

LOS 8 PASOS PARA EMPRENDER

TEMARIO:

- **Cómo encontrar oportunidades de negocios.**
- **La Idea de Negocios.**
- **Análisis de Mercado y la Idea Proyecto de Negocios.**
- **Definición del Producto.**
- **Costos y Precios de los Productos.**
- **Canales de Distribución de los Productos.**
- **La Promoción de los Productos.**
- **Financiamiento de la Idea Proyecto de Negocios.**

INICIO:

- Inmediato: Una vez que te inscribes y abonas el curso, nuestra plataforma recibe la información y el Tutor del curso se comunicará contigo mediante wasap o mail dentro de las próximas horas, para habilitarte y enviar la agenda de la actividad.

MODALIDAD:

- Material del curso: Disponible on line en el Campus Virtual
- Presentaciones: Vía zoom, según la agenda del curso. Consta además de videos técnicos explicativos.
- Tutorías: Abierta al día siguiente de la clase zoom, y seguimiento personalizado por wasap y mail.

DURACIÓN:

- Vos manejas tus tiempos para hacer el curso: Podes acceder al material y a los videos en el Campus Virtual cuando desees, desde una pc o desde tu celular. De esta manera realizas el curso según tu disponibilidad horaria.

CERTIFICADO:

- Culminado el curso obtendrás un Certificado de Asistencia al mismo.

HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS

Aptitud para identificar los aspectos que deben estar incluidos en una idea de negocios y poder emprender.