

PRECIOS Y COSTOS DE UN COMERCIANTE

TEMARIO:

- Precio de venta
- Los Costos Variables asociados al producto o servicio vendido
- El Margen de utilidad bruta por producto
- Los Costos Fijos del negocio
- Cálculo de los Costos variables asociados
- Cálculo de los Costos Fijos del comerciante
- Cálculo del Punto de Equilibrio y de las Ganancias
- Punto de equilibrio para el comerciante
- Monto de ventas
- Costos variables asociados al total de los productos vendidos
- El comerciante que tiene más de una línea de productos

INICIO:

- Inmediato: Una vez que te inscribes y abonas el curso, nuestra plataforma recibe la información y el Tutor del curso se comunicará contigo mediante wasap o mail dentro de las próximas horas, para habilitarte y enviar la agenda de la actividad.

MODALIDAD:

- Material del curso: Disponible on line en el Campus Virtual
- Presentaciones: Vía zoom, según la agenda del curso. Consta además de videos técnicos explicativos.
- Tutorías: Abierta al día siguiente de la clase zoom, y seguimiento personalizado por wasap y mail.

DURACIÓN:

- Vos manejas tus tiempos para hacer el curso: Podes acceder al material y a los vídeos en el Campus Virtual cuando deseas, desde una pc o desde tu celular. De esta manera realizas el curso según tu disponibilidad horaria.

CERTIFICADO:

- Culminado el curso obtendrás un Certificado de Asistencia al mismo.

HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS

- Aptitud administrativa para identificar Precios, Costos, y Rentabilidad estimada en un comercio pequeño o mediano.