

PRECIOS Y COSTOS DE UN FABRICANTE

TEMARIO DEL CURSO

Precios, Costos, Punto de Equilibrio y Ganancias de un FABRICANTE

En este curso podrás conocer los conceptos que puede utilizar cualquier pequeño fabricante de productos: cuáles son sus Precios de venta, Costos, Margen de utilidad bruta por producto, Montos de ventas, Punto de equilibrio, Ganancias o Pérdidas.

Estos conceptos ayudan a determinar qué costos afronta el fabricante al realizar su actividad, y cuál es el monto de venta que necesita realizar en el mes a fin de que al menos cubra todos sus costos, y a partir de allí generar ganancias.

Los puntos a abordar en el curso son:

- **Precio de venta**
- **Los Costos Variables y Costos de Ventas asociados al producto fabricado y vendido**
- **El Margen de utilidad bruta por producto fabricado y vendido**
- **Los Costos Fijos mensuales del negocio**
- **Cálculo de los Costos variables y Costos de Venta asociados**
- **Cálculo de los Costos Fijos mensuales del fabricante**
- **Cálculo del Punto de Equilibrio y de las Ganancias**
- **Punto de equilibrio para el fabricante**
- **Monto de ventas**
- **Costos Variables y Costos de Ventas asociados al total de los productos fabricados y vendidos**
- **El fabricante que vende más de un tipo de producto**