

## PROGRAMA GESTIÓN AGROPECUARIA

### EL NEGOCIO AGRÍCOLA Y SU PLANIFICACIÓN FINANCIERA

#### TEMARIO: El Negocio Agrícola y su Planificación Financiera.

Una de las características principales del negocio de la producción agrícola, es que deben afrontarse todos los costos durante el desarrollo de la campaña, mientras que los ingresos por la cosecha recién se ven al final de la misma. Esta situación hace que la disposición y el manejo de todos los recursos materiales, humanos y financieros involucrados en la campaña deban pensarse con antelación, ya que su organización y administración eficiente pueden asegurar un costo adecuado para el negocio.

Frente a este desafío de anticipar toda la actividad productiva, se puede recurrir a una herramienta de administración profesional denominada **Planificación en la empresa agrícola**. Se trata de un proceso por el cual se establecen de manera precisa los Objetivos productivos de la campaña, los Recursos de todo tipo que harán falta para su concreción, las Actividades que deberán ejecutarse, y las Personas involucradas. Todo ello expresado en documentos detallados, donde se podrá leer todo lo planteado, hasta un desarrollo mensual de las actividades, y con sus diversas maneras de financiarlas hasta llegar al resultado final previsto para la producción.

Dentro de la planificación de los recursos, vamos a elaborar un **Presupuesto Financiero**, que detalla todos los compromisos de pagos en efectivo que se deberán afrontar durante la campaña productiva, y los ingresos de efectivo que habrá de disponer para ese fin.

Por otra parte, la Planificación en general también permite idear potenciales cambios en la toma de decisiones, ante cambios importantes que se produzcan en los aspectos más significativos de la campaña. Y finalmente, y como parte del Control de Gestión, el hecho de contar con previsiones da la posibilidad de realizar las comparaciones con los datos concretos de la campaña, para así analizar los desvíos y realizar las correcciones correspondientes de ser necesarias.

En esta oferta de capacitación, se propone una definición y las características principales del negocio agrícola, que dan las bases para abordar los conceptos y la práctica de la planificación para una campaña productiva.

Entonces en este curso se abordarán los siguientes conceptos:

- **La empresa agrícola**
- **Características de la empresa agrícola**

- **Factores que condicionan el negocio agrícola**
- **Los Costos, los Ingresos, y la Toma de decisiones en el negocio agrícola**
- **La Planificación en la empresa agrícola**
- **Los Objetivos**
- **Los Recursos**
- **La tarea de Planificación**
- **La Planificación de los Recursos y el Presupuesto Financiero**
- **El Presupuesto Financiero**
- **Elaboración del Presupuesto Financiero**
- **Presupuesto Financiero y la simulación de variantes**
- **La Planificación como herramienta de Control.**
- **Ejemplos de Presupuesto Financiero.**