

MARKETING EN ACCIÓN

TEMARIO:

1. PRODUCTO
2. PRECIO
3. PROMOCIÓN
4. PLAZA

INICIO:

- Inmediato: Una vez que te inscribes y abonas el curso, nuestra plataforma recibe la información y el Tutor del curso se comunicará contigo mediante wasap o mail dentro de las próximas horas, para habilitarte y enviar la agenda de la actividad.

MODALIDAD:

- Material del curso: Disponible on line en el Campus Virtual
- Presentaciones: Vía zoom, según la agenda del curso. Consta además de videos técnicos explicativos.
- Tutorías: Abierta al día siguiente de la clase zoom, y seguimiento personalizado por wasap y mail.

DURACIÓN:

- Vos manejas tus tiempos para hacer el curso: Podes acceder al material y a los vídeos en el Campus Virtual cuando deseas, desde una pc o desde tu celular. De esta manera realizas el curso según tu disponibilidad horaria.

CERTIFICADO:

- Culminado el curso obtendrás un Certificado de Asistencia al mismo.

HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS

Aptitud para identificar y desarrollar una repuesta de marketing destinada a satisfacer necesidades del mercado.