

Marketing en Acción: El Mix de Marketing.

El emprendimiento que está enfocado al cliente, diseñará la mejor respuesta a las oportunidades que le brinde el mercado. Esa respuesta se traduce en: qué Producto ofrecerá, a qué Precio, cómo Comunicará o Promocionará esa oferta, y cómo se Distribuirá y entregara el mismo al consumidor. Este particular diseño de Producto-Precio-Promoción-Distribución, es lo que se denomina mezcla de marketing, o Mix de Marketing.

El Mix de Marketing se simplifica hablando de las Cuatro Pés del Marketing, ya que a la Distribución también se la denomina Plaza (o lugar donde se entrega el producto). Entonces vamos a abordar cada uno de esas Pés:

1. PRODUCTO
2. PRECIO
3. PROMOCIÓN
4. PLAZA

