

Tema 1

PRODUCTO: La base del Mix de Marketing

Es la primera de las 4 Pés de la mezcla de Marketing:

Producto

Precio

Plaza

Promoción

En este curso también lo llamaremos Productos y Servicios.

PARA EMPEZAR POR LO BÁSICO: ES LO QUE VAMOS A VENDER.

Y en las siguientes lecciones veremos los conceptos de las distintas facetas de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado:

- El Concepto general de Producto y algunas de sus denominaciones
- Clasificación de los productos y Líneas de productos
- El Proceso de desarrollo de un producto y la Planificación estratégica de la empresa
- Ciclo de vida de un producto, su Duración. Posicionamiento de un producto
- La relación entre los compradores y los productos, el Proceso de compra.
- Marcas, clasificación, características, funciones, estrategias de marca.
- Envases, etiquetas, y garantías.