

## Tema 3

### **PLAZA: el producto llega al consumidor**

Es la tercera de las 4 Pés de la mezcla de Marketing:

Producto

Precio

**Plaza**

Promoción

Plaza es la tercera de las cuatro Pés del Marketing, y éste término refiere a la forma en que el producto llega hasta el consumidor. También se utiliza el término Distribución para referir a este tema.

Como toda actividad de la mezcla de marketing, es fundamental su adecuada organización ya que concreta la venta, y veremos entonces los siguientes conceptos:

- El concepto de Plaza o Distribución.
- Canales de Distribución
- Tipos de Intermediarios en los canales de distribución
- Distribución de los Bienes de Consumo
- Distribución de los Bienes Industriales
- Factores que afectan la Distribución: el mercado, el producto, los intermediarios
- Distintos formatos de Canales de Distribución
- El movimiento físico de los productos