

Tema 4

PROMOCIÓN: cómo el consumidor conoce el producto

Es la cuarta de las 4 Pés de la mezcla de Marketing:

Producto

Precio

Plaza

Promoción

Es la última de las cuatro Pés del Marketing, y se refiere a las diversas maneras en que se hace conocer el producto en el mercado. Generalmente se utiliza el término Comunicación, para no confundirse con una de las actividades específicas llamada promoción de ventas.

Esta actividad también es primordial, por cuanto es la manera en que el mercado conocerá de la existencia del producto o servicio que se pretende vender. Veremos entonces los siguientes conceptos:

- Qué es la Comunicación en Marketing.
- Herramientas para Comunicar en Marketing.
- Publicidad.
- Venta Personal.
- Promoción de Ventas.
- Relaciones Públicas y Publicidad No Pagada.