

MARKETING: 6 TEMAS FUNDAMENTALES PARA ENTENDER SU FUNCIÓN

TEMARIO:

- El Concepto de Marketing
- El Marketing y la Planificación Estratégica de la Empresa
- El Mercado
- La Investigación de Mercados
- El Comportamiento del Consumidor
- El Mix de Marketing

INICIO:

- Inmediato: Una vez que te inscribes y abonas el curso, nuestra plataforma recibe la información y el Tutor del curso se comunicará contigo mediante wasap o mail dentro de las próximas horas, para habilitarte y enviar la agenda de la actividad.

MODALIDAD:

- Material del curso: Disponible on line en el Campus Virtual
- Presentaciones: Vía zoom, según la agenda del curso. Consta además de videos técnicos explicativos.
- Tutorías: Abierta al día siguiente de la clase zoom, y seguimiento personalizado por wasap y mail.

DURACIÓN:

- Vos manejas tus tiempos para hacer el curso: Podes acceder al material y a los vídeos en el Campus Virtual cuando desees, desde una pc o desde tu celular. De esta manera realizas el curso según tu disponibilidad horaria.

CERTIFICADO:

- Culminado el curso obtendrás un Certificado de Asistencia al mismo.

HERRAMIENTAS ADQUIRIDAS

Aptitud para identificar los aspectos principales de las funciones del marketing en una empresa, desde su concepto, su relación estrecha con los mercados y los consumidores, hasta las bases de su implementación operativa.