

Marketing: 6 temas fundamentales para entender su función.

Atendiendo estos seis temas fundamentales podrás comprender la función del Marketing, y cómo se traduce finalmente en actividades operativas para cualquier tipo de actividad empresarial o emprendedora.

Los seis temas son:

1. El Concepto de Marketing
2. El Marketing y la Planificación Estratégica de la Empresa
3. El Mercado
4. La Investigación de Mercados
5. El Comportamiento del Consumidor
6. El Mix de Marketing



El Marketing es una actividad vinculada principalmente a los negocios, es importante conocer su **Concepto** y cómo ayuda a enfocarse en los clientes y a los resultados del emprendimiento. Es además una actividad que está dentro de la **Planificación Estratégica** general de la empresa o emprendimiento, por lo que deberá estar alineada a la misma. Asimismo, los esfuerzos de marketing se desarrollan en **El Mercado**, donde habrá que identificar oportunidades y segmentos específicos de potenciales clientes a quienes ofrecer nuestros productos. Ese mercado es complejo, por lo que tendremos que realizar **Investigación de Mercado**, a fin de obtener un conocimiento más preciso de cómo atenderlo. Dentro de esa investigación, y durante el desarrollo del emprendimiento, también hay que considerar el **Comportamiento del Consumidor**, cómo es que éste consume, y cómo evoluciona esa forma a lo largo del tiempo. Y finalmente, conociendo todos los aspectos anteriores habrá que diseñar la mezcla de marketing, o **Mix de Marketing** que sea eficiente para vender y responder a esa oportunidad de mercado (qué producto, a qué precio, cómo se hará conocer, y cómo se entregará al consumidor).